

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *STORE IMAGE* DI PULL&BEAR
GALAXY MALL SURABAYA**



**OLEH :
MAXELL SANJAYA
3103011006**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *STORE IMAGE* DI PULL&BEAR
GALAXY MALL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

MAXELL SANJAYA

3103011006

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *STORE IMAGE* DI PULL&BEAR
GALAXY MALL SURABAYA**

OLEH:

MAXELL SANJAYA

3103011006

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

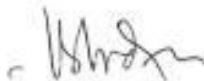
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maxell Sanjaya NRP 3103011006

Telah diuji pada tanggal 29 Januari 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

Mengetahui:

Dekan

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM

NIK. 321. 99. 0370



Elisabeth Suprihariyanti, SE, M.Si

NIK. 311. 99. 0369

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maxell Sanjaya

NRP : 3103011006

Judul Skripsi : Pengaruh *Country of Origin* terhadap *Purchase Intention* melalui *Store Image* di Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2016

Yang Menyatakan



Maxell Sanjaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena Rahmat dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Penulisan tugas akhir berjudul “Pengaruh *Country of Origin* Terhadap *Purchase Intention* melalui *Store Image* di Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya”. Ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tidak mungkin terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM Dekan Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing pertama yang telah membantu memberikan masukan, membimbing dan mengarahkan penulis sejak masa awal pembuatan tugas akhir hingga terselesaikan penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Herlina Yoka Roida, SE, M.COM sebagai dosen pembimbing kedua yang telah membantu memberikan masukan, membimbing dan mengarahkan penulis pada masa awal pembuatan tugas akhir.

5. Semua Bapak/Ibu dosen fakultas bisnis yang telah mengajar dan membagikan pengetahuan selama penulis kuliah selama ini.
6. Orang tua dan saudara atas dukungan doa serta kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga saat ini.
7. Teman-teman seangkatan yang telah memberikan dukungan selama kuliah sampai saat ini dan telah menjadi teman terbaik, serta teman-teman yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat akrab, dan teman-teman angkatan 2011 yang telah menemani dan memberikan dukungan moral juga menemani dalam suka dan duka selama perkuliahan.

Oleh karena itu penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pikiran, ide, waktu serta tenaga. Oleh sebab itu penulis terbuka akan kemungkinan adanya kritik maupun saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi kepentingan masyarakat luas dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada khususnya. Semoga Tuhan Yesus selalu memberkati kita semua.

Surabaya, 12 Januari 2016

Maxell Sanjaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Peneltian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.3. Hubungan Antar Variabel	12
2.4. Model Analisis	14
2.5. Hipotesis Penelitian.....	14

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Desain Penelitian	15
3.2. Identifikasi Variabel.....	15
3.3. Definisi Operasional Variabel	16
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.5. Pengukuran Data	17
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	18
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel...	18
3.8. Teknik Analisis Data	19
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1. Deskriptif Penelitian.....	24
4.2. Karakteristik Responden.....	24
4.3. Statistik Deskriptif Variabel.....	27
4.4. Uji Asumsi SEM.....	32
4.5. Persamaan Struktural.....	36
4.6. Pengujian Hipotesis.....	38
4.7. Pembahasan.....	40
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1. Simpulan	43
5.2. Saran	44
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Saat Ini	7
Tabel 4.1. Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4.2. Usia.....	25
Tabel 4.3. Pendapatan Perbulan.....	26
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir	26
Tabel 4.5. Interval Rata – Rata Skor	27
Tabel 4.6. Statistik Deskripsi Variabel <i>Country of Origin</i>	28
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel <i>Store Image</i>	30
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	31
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Multivariate Normality</i>	32
Tabel 4.10. Hasil Uji <i>Univariate Normality</i>	32
Tabel 4.11. Uji Kecocokan Model	34
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.14. Persamaan Struktural	37
Tabel 4.15. Uji Hipotesis.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	14
Gambar 4.1. <i>T-value</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner
Lampiran 2.	Hasil Kuesioner
Lampiran 3.	Karakteristik Responden
Lampiran 4.	Statistik Deskriptif
Lampiran 5.	Uji Validitas
Lampiran 6.	Uji Reliabilitas
Lampiran 7.	Output Normalitas
Lampiran 8.	Output SEM
Lampiran 9.	Gambar <i>Estimates</i>
Lampiran 10.	Gambar <i>T-Value</i>
Lampiran 11.	Gambar <i>Standardized Solution</i>

ABSTRAK

Maraknya produk yang berasal dari negara lain belakangan ini membuat persaingan dalam bisnis ritel semakin ketat. Agar bisa menarik minat beli konsumen peritel harus mampu memaksimalkan nilai tambah atau keunggulan dari peritel yakni *Country of Origin* dan *Store Image* sebagai sesuatu yang dapat menjadi kunci menuju keberhasilan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *Country of Origin* terhadap *Purchase Intention* melalui *Store Image* di Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya. Adapun objek dari penelitian ini adalah konsumen Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya sebanyak 150 orang yang diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Kuisioner dibagikan kepada responden dengan memperhatikan karakteristik tertentu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM).

Dari hasil penelitian dapat ditemukan bahwa *Country of Origin* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Store Image* sedangkan *Store Image* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Purchase Intention*, begitu juga halnya dengan *Country of Origin* terhadap *Purchase Intention* melalui *Store image* di Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya.

Kata kunci : *Country of Origin, Store Image, Purchase Intention.*

ABSTRACT

The rise of products coming from another countries lately make competition in the retail business is getting strict. To be able to attract consumers Purchase Intention retailers has to be able to maximalized their added value or excellence from retailers that is Country of Origin and Store Image become something as something that could be a key to success.

This study is aims to analyze how country of Origin effect to Purchase Intention through Store Image at Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya. The object of this study is the consumers who is shopping or have ever shop in Pull&Bear Galaxy Mall Surabaya, total 150 sample are collected using a purposive sampling method. Questionnaires is spread to the respondents who has specific characteristics. Structural Equation Modelling (SEM) is used to analyze the data.

From the result of the study the author can find that Country of origin have significantly positive effect on Store Image meanwhile the store image is have significantly positive effect On Purchase Intention as well as Country of Origin on Purchase Intention through Store Image at Pell&Bear Galaxy Mall Surabaya.

Keywords : Country of Origin, Store Image, Purchase Intention.